



1998, 322 S.

 Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 58.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

Die Organisation der Zeitungsredaktion

Wie sich journalistische Arbeit effizient koordinieren läßt

Reihe: Studien zur Kommunikationswissenschaft, Band 31

► Journalistische Praxis: Redaktionelles Management

Inhalt

Einführung - Theoretische und empirische Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Organisationslehre - Die Organisation der Zeitungsredaktion - Fallstudien.

Zielgruppe

1. Studenten und Dozenten der a) Kommunikationswissenschaft/Publizistik/ Journalistik, Schwerpunkt Medienökonomie b) Betriebswirtschaftslehre 2. Medienökonom 3. Praktiker in Zeitungsredaktionen/Journalistenbüros

Über den Autor/Hrsg

Dr. Christoph Moss, Dipl.-Kfm., ist verantwortlicher Wirtschaftsredakteur bei den Ruhr-Nachrichten Dortmund und promoviert bei Professor Dr. Jürgen Heinrich am Institut für Journalistik der Universität Dortmund.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks